



Emne: Energidrikke

Foretag en lokal markedsundersøgelse af unges forbrug af energidrikke i Holbæk og omegn.

Følgende hypoteser er opstillet og ønskes be- eller afkræftet:

- *Den største målgruppe for energidrikke er unge i alderen 13-20 år.*
- *Piger og drenge drikker i lige høj grad Energidrikke*
- *Unge mennesker anser ikke energidrikke for at være usunde.*

Jeres undersøgelse skal være baseret på et elektronisk spørgeskema, som I selv udarbejder i Google Forms, til indsamling af primært kvantitative data.

Efter indsamling af data, skal I analysere og bearbejde data ved at anvende matematiske værktøjer som:

- Beskrivende statistik, herunder grafiske fremstillinger
- χ^2 -test og konfidensintervaller

Jeres matematiske arbejde skal præsenteres i tabeller, ved grafisk afbildning og ved udregninger af relevante deskriptorer. Eventuelle data fra andre statistiske databaser og/eller markedsundersøgelser skal også behandles matematisk og sammenlignes med jeres egen markedsundersøgelse. Det matematisk/statistiske arbejde skal bruges i jeres analyse.

Produkt: En hjemmeside, hvor resultaterne fra markedsundersøgelsen præsenteres. Husk: en god fremlæggelse giver forklaringer på adfærden – rationelle såvel som emotionelle motiver – bag forbruget af energidrikke. Det er adfærden, som skaber tallene, der altid er det interessante.



Emne: Snus

Foretag en lokal markedsundersøgelse af unges forbrug af snus på Slottet og i Holbæk og omegn.

Følgende hypoteser er opstillet og ønskes be- eller afkræftet:

- *Forbruget af snus på Slottet er lige hyppigt blandt piger og drenge*
- *Hovedparten af snus-forbrugerne er tidligere rygere*
- *Unge mennesker anser ikke snus for at være problematisk ift. fremtidige helbredsproblemer.*

Jeres undersøgelse skal være baseret på et elektronisk spørgeskema, som I selv udarbejder i Google Forms, til indsamling af primært kvantitative data.

Efter indsamling af data, skal I analysere og bearbejde data ved at anvende matematiske værktøjer som:

- Beskrivende statistik, herunder grafiske fremstillinger
- χ^2 -test og konfidensintervaller

Jeres matematiske arbejde skal præsenteres i tabeller, ved grafisk afbildning og ved udregninger af relevante deskriptorer. Eventuelle data fra andre statistiske databaser og/eller markedsundersøgelser skal også behandles matematisk og sammenlignes med jeres egen markedsundersøgelse. Det matematisk/statistiske arbejde skal bruges i jeres analyse.

Produkt: En hjemmeside, hvor resultaterne fra markedsundersøgelsen præsenteres. Husk: en god fremlæggelse giver forklaringer på adfærden – rationelle såvel som emotionelle motiver – bag forbruget af snus. Det er adfærden, som skaber tallene, der altid er det interessante.



Emne: Gaming på online spiltjenester

Foretag en markedsundersøgelse af danskernes brug af gaming-tjenester på nettet, blandt unge mellem 15 - 25 år, som er bosat i Holbæk og omegn

Følgende hypoteser er opstillet og ønskes be- eller afkræftet:

- *Unge mellem 15-25 år anvender lige så mange penge til gaming på nettet gennem spiltjenester på nettet (fx League of Legends, Google Stadia, Apple Arcade m.fl.) som de bruger på at købe enkeltstående spil (fx FIFA eller gennem Steam)*
- *Ca. 60 % af unge danskere bruger penge på en eller flere spiltjenester.*
- *Spiltjenester bruges i højere grad af mænd end kvinder.*

Jeres undersøgelse skal være baseret på et elektronisk spørgeskema, som I selv udarbejder i Google Forms, til indsamling af primært kvantitative data.

Efter indsamling af data, skal I analysere og bearbejde data ved at anvende matematiske værktøjer som:

- Beskrivende statistik, herunder grafiske fremstillinger
- χ^2 -test og konfidensintervaller

Jeres matematiske arbejde skal præsenteres i tabeller, ved grafisk afbildning og ved udregninger af relevante deskriptorer. Eventuelle data fra andre statistiske databaser og/eller markedsundersøgelser skal også behandles matematisk og sammenlignes med jeres egen markedsundersøgelse. Det matematisk/statistiske arbejde skal bruges i jeres analyse.

Produkt: En hjemmeside, hvor resultaterne fra markedsundersøgelsen præsenteres. Husk: en god fremlæggelse giver forklaringer på adfærden – rationelle såvel som emotionelle motiver – bag forbruget af spiltjenester. Det er adfærden, som skaber tallene, der altid er det interessante.



Emne: Sports- og Idrætsforeninger

Foretag en lokal markedsundersøgelse af danskernes brug af idrætsforeninger, sportsklubber og fitnesscentre i Holbæk og omegn – altså markedet for fysisk velvære, træning og sport.

Følgende hypoteser er opstillet og ønskes be- eller afkræftet:

- *50 % af de unge foretrækker at dyrke sport i fitnesscentre frem for i idrætsforeninger og sportsklubber.*
- *Der er ingen sammenhæng mellem om man dyrkede klubsport som barn og om man nu foretrækker fitnesscentret*
- *Der er ingen sammenhæng mellem køn og om man nu foretrækker fitnesscentret*
- *Fitness-bølgen er primært et resultat af en øget individualitet og/eller forfængelighed blandt unge.*

Jeres undersøgelse skal være baseret på et elektronisk spørgeskema, som I selv udarbejder i Google Forms, til indsamling af primært kvantitative data.

Efter indsamling af data, skal I analysere og bearbejde data ved at anvende matematiske værktøjer som:

- Beskrivende statistik, herunder grafiske fremstillinger
- χ^2 -test og konfidensintervaller

Jeres matematiske arbejde skal præsenteres i tabeller, ved grafisk afbildning og ved udregninger af relevante deskriptorer. Eventuelle data fra andre statistiske databaser og/eller markedsundersøgelser skal også behandles matematisk og sammenlignes med jeres egen markedsundersøgelse. Det matematisk/statistiske arbejde skal bruges i jeres analyse.

Produkt: En hjemmeside, hvor resultaterne fra markedsundersøgelsen præsenteres. Husk: en god fremlæggelse giver forklaringer på adfærden – rationelle såvel som emotionelle motiver – bag idrætsforeningslivet. Det er adfærden, som skaber tallene, der altid er det interessante.



Emne: Online betting

Foretag en markedsundersøgelse af danskernes brug af bettingsites, blandt unge mellem 15 - 25 år, som er bosat i Holbæk og omegn

Følgende hypoteser er opstillet og ønskes be- eller afkræftet:

- *Ca. 60% af alle drenge og ca. 30% af alle piger over 18 år har prøvet at 'bette' mere end 3 gange*
- *Ca. 10% af alle unge under 18 år har en betting konto.*
- *Der er sammenhæng mellem om man er startet på at 'bette' på fodboldkampe eller lignende væddemål før man er fyldt 18 år og om man stadig 'better'.*
- *Der er sammenhæng mellem at 'bette' og aktivt at dyrke/have dyrket en sport*

Jeres undersøgelse skal være baseret på et elektronisk spørgeskema, som I selv udarbejder i Google Forms, til indsamling af primært kvantitative data.

Efter indsamling af data, skal I analysere og bearbejde data ved at anvende matematiske værktøjer som:

- Beskrivende statistik, herunder grafiske fremstillinger
- χ^2 -test og konfidensintervaller

Jeres matematiske arbejde skal præsenteres i tabeller, ved grafisk afbildning og ved udregninger af relevante deskriptorer. Eventuelle data fra andre statistiske databaser og/eller markedsundersøgelser skal også behandles matematisk og sammenlignes med jeres egen markedsundersøgelse. Det matematisk/statistiske arbejde skal bruges i jeres analyse.

Produkt: En hjemmeside, hvor resultaterne fra markedsundersøgelsen præsenteres. Husk: en god fremlæggelse giver forklaringer på adfærden – rationelle såvel som emotionelle motiver – bag forbruget af betting/væddemål. Det er adfærden, som skaber tallene, der altid er det interessante.



Emne: Madpakker

Foretag en markedsundersøgelse af frokostvaner på Slotshaven Gymnasium.

Følgende hypoteser er opstillet og ønskes be- eller afkræftet:

- *Pigerne på Slotshaven har oftere madpakke med end drengene.*
- *Sund og varieret kost er ikke på agendaen blandt eleverne på Slotshaven*
- *Drengene på Slotshaven har i gennemsnit dobbelt så stort et kantineforbrug som pigerne.*
- *Der er procentuelt flere lærere som køber mad til frokost end elever.*

Jeres undersøgelse skal være baseret på et elektronisk spørgeskema, som I selv udarbejder i Google Forms, til indsamling af primært kvantitative data.

Efter indsamling af data, skal I analysere og bearbejde data ved at anvende matematiske værktøjer som:

- Beskrivende statistik, herunder grafiske fremstillinger
- χ^2 -test og konfidensintervaller

Jeres matematiske arbejde skal præsenteres i tabeller, ved grafisk afbildning og ved udregninger af relevante deskriptorer. Eventuelle data fra andre statistiske databaser og/eller markedsundersøgelser skal også behandles matematisk og sammenlignes med jeres egen markedsundersøgelse. Det matematisk/statistiske arbejde skal bruges i jeres analyse.

Produkt: En hjemmeside, hvor resultaterne fra markedsundersøgelsen præsenteres. Husk: en god fremlæggelse giver forklaringer på adfærden – rationelle såvel som emotionelle motiver – bag frokostvanerne. Det er adfærden, som skaber tallene, der altid er det interessante.



Emne: Onlineshopping af tøj

Foretag en lokal markedsanalyse af køb af tøj på internettet, blandt unge mellem 15-29 år, som er bosat i Holbæk og omegn.

Følgende hypoteser er opstillet og ønskes be- eller afkræftet:

- *Hovedparten af unges tøjindkøb foretages i dag online.*
- *Det er de store online-varehuse (sites) som Boozt, Zalando m.fl., frem for brand'nes egne sites, der driver online-salget*
- *Unge foretrækker at købe tøj via mobiltelefonen frem for via en computerskærm.*
- *Prisen er den vigtigste faktor, når unge vælger netbutik for køb af tøj.*

Jeres undersøgelse skal være baseret på et elektronisk spørgeskema, som I selv udarbejder i Google Forms, til indsamling af primært kvantitative data.

Efter indsamling af data, skal I analysere og bearbejde data ved at anvende matematiske værktøjer som:

- Beskrivende statistik, herunder grafiske fremstillinger
- χ^2 -test og konfidensintervaller

Jeres matematiske arbejde skal præsenteres i tabeller, ved grafisk afbildning og ved udregninger af relevante deskriptorer. Eventuelle data fra andre statistiske databaser og/eller markedsundersøgelser skal også behandles matematisk og sammenlignes med jeres egen markedsundersøgelse. Det matematisk/statistiske arbejde skal bruges i jeres analyse.

Produkt: En hjemmeside, hvor resultaterne fra markedsundersøgelsen præsenteres. Husk: en god fremlæggelse giver forklaringer på adfærden – rationelle såvel som emotionelle motiver – bag køb af tøj på internettet. Det er adfærden, som skaber tallene, der altid er det interessante.



Emne: Streamingtjenester

Foretag en lokal markedsundersøgelse af danskernes brug af streamingtjenester som Netflix, Viaplay og HBO m.v., blandt unge mellem 15 - 25 år, som er bosat i Holbæk og omegn

Følgende hypoteser er opstillet og ønskes be- eller afkræftet:

- *Unge ser mere streamingtjenester end almindelig TV.*
- *Ca. 60 % af danskerne har tegnet et abonnement på en eller flere streamingtjenester.*
- *Streamingtjenester bruges i lige høj grad af mænd og kvinder.*

Jeres undersøgelse skal være baseret på et elektronisk spørgeskema, som I selv udarbejder i Google Forms, til indsamling af kvantitative data.

Efter indsamling af data, skal I analysere og bearbejde data ved at anvende matematiske værktøjer som:

- Beskrivende statistik, herunder grafiske fremstillinger
- χ^2 -test og konfidensintervaller

Jeres matematiske arbejde skal præsenteres i tabeller, ved grafisk afbildning og ved udregninger af relevante deskriptorer. Eventuelle data fra andre statistiske databaser og/eller markedsundersøgelser skal også behandles matematisk og sammenlignes med jeres egen markedsundersøgelse. Det matematisk/statistiske arbejde skal bruges i jeres analyse.

Produkt: En hjemmeside, hvor resultaterne fra markedsundersøgelsen præsenteres. Husk: en god fremlæggelse giver forklaringer på adfærden – rationelle såvel som emotionelle motiver – bag forbruget af streaming. Det er adfærden, som skaber tallene, der altid er det interessante.